

CDA zet vraagtekens bij nieuw reclamebeleid

donderdag 03 februari 2011 | 16:55 | Laatst bijgewerkt op: donderdag 03 februari 2011 | 17:00

TUBBERGEN - De CDA-fractie is van mening dat zolang er nog geen affichedisplays voorhanden zijn, het 'oude' reclamebeleid toegepast moet worden. Dit omdat de stichting Twentse Verlichte Carnavalsoptocht volgens het nieuwe reclamebeleid haar vijf billboards ter promotie van de Verlichte Carnavalsoptocht niet meer mag plaatsen in de gemeente.

De gemeenteraad heeft in december het nieuwe reclamebeleid vastgesteld, waarin ondermeer is vastgesteld dat reclame voortaan alleen via affichedisplays bevestigd aan lantaarnpalen gemaakt mag worden. De stichting geeft in haar informatiebladje 'Nieuwsflits' aan nu plekken buiten de gemeentegrenzen te zoeken voor de billboards.

CDA-fractielid Erik Volmerink gaat tijdens het vragenuurtje in de gemeenteraadsvergadering van aanstaande maandag hierover vragen stellen. Het CDA wil bijvoorbeeld weten wat de stand van zaken met betrekking tot de feitelijke uitvoering van het nieuwe reclamebeleid is, en of de onderhandelingen met de betrokken bedrijven al zijn afgerond. Ook is het CDA benieuwd wat de werkelijke kosten voor het gebruik van de affichedisplays zijn en wat de exacte spelregels voor het gebruik van de affichedisplays zijn.

Overigens heeft het college van burgemeester en wethouders inmiddels aangegeven vanaf 1 maart de nieuwe regels omtrent het reclamebeleid te gaan handhaven. Voor die tijd zal de gemeente ondernemers informeren over de nieuwe regels.